



GRAUBÜNDEN

EXCLUSIV

Allgemeine Angaben

Magazinbescrieb

«Graubünden Exclusiv» ist das hochstehende Magazin aus Graubünden für das Interessante, Spannende und Schöne aus der Bündner Bergwelt. Seit über 30 Jahren zeigen wir unsere Heimat in all ihren strahlenden Facetten und begeistern mit Geschichten, Tipps und Erlebniswelten Gäste, Einheimische und Reisende gleichermaßen.

Offizieller Partner

Graubünden Ferien (GRF)

Auflage pro Ausgabe

8000 Exemplare

Reichweite

20 000 Leser

Erscheint

15. Juni (Sommerausgabe)
15. Dezember (Winterausgabe)

Anzeigenschluss

15. April (Sommerausgabe)
15. Oktober (Winterausgabe)

Verteilung

Zur freien Lesefreude in den Zimmern und Lobbys von über 300 Hotels und Residenzen in Graubünden und Bad Ragaz, in Top-Restaurants, exklusiven Geschäften, Boutiquen, Galerien und Museen, bei Banken, Versiche-

rungen, Arzt- und Zahnarztpraxen, in Reisebüros und Tourismusvereinen.

Jahresabo (2 Ausgaben)

CHF 28.– (Ausland: zuzüglich Versandkosten), Telefon 0844 266 266

Herausgeberin und Verlag

©Somedia Production AG
Sommerastrasse 32
Postfach 491, CH-7007 Chur
Telefon +41 81 255 50 65

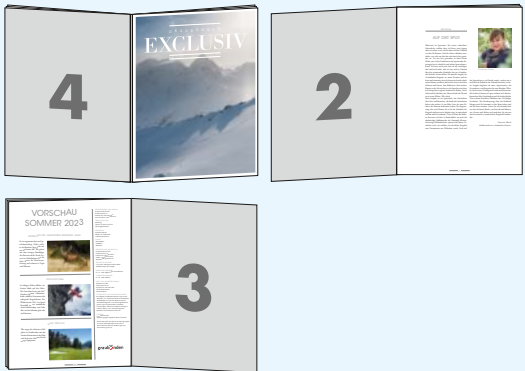
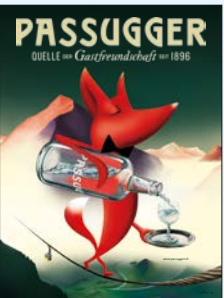
Redaktionsadresse

Domenica Flütsch
Mobile +41 76 805 00 25
redaktion@exclusiv.ch

Anzeigen und Promotion

Somedia Production AG
Sommerastrasse 32
Postfach 491
7007 Chur
Telefon +41 81 255 50 65
info@somedia-production.ch

Anzeigentarife

Umschlagseiten		1/1 Seite	1/2 Seite
			
Format	225 x 300 mm	Randabfallend, +3mm 225 x 300 mm	Satzspiegel 185 x 260 mm
Preis	US4: Fr. 12 800.–, US2: Fr. 9 800.– US3: Fr. 9 500.–	Fr. 6 600.–	Querformat 185 x 130 mm Fr. 3 750.–

Heftformat
225 x 300 mm

Satzspiegel
185 x 260 mm

Angaben zur Datenanlieferung
per E-Mail: grex.print@somedia.ch

Fertig gestaltete PDF-Dateien (PDF/X-4) für gestrichene Papiere (ISO 12647-2, PSO Coated

v3). Dateneingriffe werden nach Aufwand verrechnet. Bei Anlieferung von offenen Daten (InDesign oder QuarkXPress) müssen sämtliche im Layout integrierten und verknüpften Dateien (Bilder, Grafiken und Logos) sowie die verwendeten Schriften mitgeliefert werden. Die effektive Bildauflösung von Farb- und Graustufenbildern muss in Originalgrösse 400 ppi betragen,

bei Strichzeichnungen 1200 ppi. Die verwendeten Anleitungen, Farbprofile und Einstellungsdateien zur korrekten Erstellung der Druck-PDF-Dateien können unter www.pdf-ready.ch kostenlos heruntergeladen werden. Es dürfen keine RGB- oder Pantone-Farben verwendet werden!

Publireportagen

Lifestyle-Tipp

1/1 Seite



2300 Zeichen

2–3 Bilder

Fr. 5000.–

2/1 Seiten



3600 Zeichen

8–10 Bilder

Fr. 7500.–



500 Zeichen

1 Bild

Fr. 500.–

Grundsatz

Publireportagen sind Dienstleistungsangebote, um Unternehmen oder Institutionen in einem grösseren Umfang vorzustellen. Publireportagen werden als solche gekennzeichnet und sind keine redaktionellen Beiträge.

Inhalte

Text und Bildmaterial wird vom Kunden bereitgestellt. Der Text darf kein Verkaufsangebot enthalten.

Realisation

Umsetzung und Layout wird vom Verlag Graubünden Exclusiv realisiert und dem Kunden zur Druckfreigabe zugestellt.

Zusatzaufwand

Als zusätzlicher Aufwand gelten vom Kunden gewünschte nachträgliche Korrekturen wie besondere Gestaltungswünsche, Erstellen von Grafiken usw. Dieser Aufwand wird mit dem üblichen Stundenansatz (Fr. 160.–/Std.) verrechnet und mit dem Kunden vorher abgesprochen.

Abschlussrabatt/Kommissionen

Es wird kein Abschlussrabatt gewährt und es ist keine Abschlusskumulation möglich.

Paket Top-Hotels

Bericht



PARKHOTEL MARGNA – HIER MÖCHTE MAN LANGE VERWEILEN

VON DER REDAKTION

Immer wenn man die ersten schneeigen Tage erlebt, wird man von der Schönheit der Bergwelt begeistert. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält.

BEREICHUNG: FOTOGRAFIE

Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält.



BEREICHUNG: FOTOGRAFIE

Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält.



BEREICHUNG: FOTOGRAFIE

Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält.

Übersichtsseite

TOP-HOTELS



BEREICHUNG: FOTOGRAFIE

Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält.



BEREICHUNG: FOTOGRAFIE

Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Die Bergwelt ist ein Ort, an dem man sich gerne aufhält.

Das Magazin Graubünden Exclusiv bietet ausgewählten Hotels die Möglichkeiten einer langfristigen und kontinuierlichen Präsenz über 4 Ausgaben respektive 2 Jahre. Das Paket umfasst eine grosse Reportage unter der Rubrik «Hinter den Kulissen» über 4 Seiten sowie drei Mal ein Kurzporträt auf der Seite «Hotel Highlights». Inbegriffen sind 50 Magazine pro Ausgabe für die Auslage in Hotelzimmern oder zur weiteren Verwendung.

Konditionen

Fr. 1980.– pro Jahr oder Fr. 990.– pro Ausgabe
Vertragsdauer 2 Jahre
Preis exkl. MwSt.

Paket Genuss Highlight

Bericht



Übersichtsseite



Das Magazin Graubünden Exclusiv bietet Produzenten von Feiner Kost die Möglichkeit einer langfristigen und kontinuierlichen Präsenz über 4 Ausgaben respektive 2 Jahre. Das Paket umfasst ein grosses Porträt auf 3 redaktionellen Seiten unter der Rubrik «Genussporträt» sowie drei Erscheinungen mit Kurzporträt auf der Seite «Genuss-Tipp», ein Mal $\frac{1}{2}$ Seite und zwei Mal $\frac{1}{4}$ Seite. Im Paket inbegriffen sind zudem 50 Magazine pro Ausgabe zur weiteren Verwendung.

Konditionen

Fr. 1850.– pro Jahr oder Fr. 925.– pro Ausgabe
Vertragsdauer 2 Jahre
Preis exkl. MwSt.

Paket Top-Immobilien

Bericht



Übersichtsseite



Das Magazin Graubünden Exclusiv bietet ausgewählten Immobilienanbietern die Möglichkeit einer langfristigen Präsenz über 4 Ausgaben respektive 2 Jahre. Das Paket umfasst ein grosses Porträt auf 4 redaktionellen Seiten unter der Rubrik «Top Immobilien» sowie drei Erscheinungen mit Kurzporträt auf der Seite «Immobilien Highlights». Im Paket inbegriffen sind 50 Magazine pro Ausgabe zur weiteren Verwendung.

Konditionen

Fr. 1980.– pro Jahr oder Fr. 990.– pro Ausgabe
Vertragsdauer 2 Jahre
Preis exkl. MwSt.